

Pad'Com

***DOSSIER DE
PRESSE***

SOMMAIRE

I - Un nouvel entrant dans un marché concurrentiel

II - Une alliance pédagogique avec la Halles aux idées pédagogiques.

III - Un concours de communication pour faire découvrir le concept au grand public.

IV - 3 éléments différenciants de la formation Pad'Com

Pad'com, une école de communication avec une volonté pédagogique prédominante, une vraie réponse aux besoins et compétences que nécessite le monde professionnel.

I - Un nouvel entrant dans un marché concurrentiel

Pad'com est née au sein d'un marché déjà mature, celui des formations en communication pour les études supérieures. EFAP, CELSA, ISCPA, Sup de Pub', nombreuses sont les structures que tout le monde connaît et pourtant c'est bien dans ce domaine que la formation compte performer en formant " Les futurs experts de la communication".

Comment ? Pad'Com, c'est l'alliance de la pédagogie et de la professionnalisation, et c'est avec cette vision que tout a été pensé.

D'une part, les cours utilisent des pédagogies alternatives, comme la pédagogie inversée mais aussi de l'apprentissage par le jeu ou en format atelier. Ces outils pédagogiques sont aujourd'hui indispensables pour impliquer l'étudiant dans son apprentissage et ainsi le faire monter en compétence. Ils ont pour objectif de refléter des situations du monde professionnel.

PÉDAGOGIE

Monde professionnel, second enjeu de la formation : du BTS au Mastère 2, 100% de la formation peut (et doit) être suivie en alternance. Une condition non obligatoire mais qui paraît presque indispensable pour s'épanouir dans ce système de formation. Un système où le monde professionnel est mis à l'honneur via divers canaux comme les sprint thinking : des périodes de 3 à 5 jours durant lesquelles les étudiants répondent à une vraie demande annonceur.

C'est avec ces 2 aspects que Pad'com se différencie, et en prime, par la passion de ses formateurs pour leur domaine, la passion de la transmission et de la communication.

PROFESSIONNALISME

PROFESSIONNALISME

PROFESSIONNALISME

II - Une alliance pédagogique avec La Halle aux idées pédagogiques.

Pad'Com, qu'est ce que ça veut dire ?

Et bien cela signifie tout simplement la pédagogie adaptée à la communication ! Ici on pense que chaque domaine professionnel s'apprend avec une bonne manière, et c'est ainsi que Pad'Com est né ! Issus de la rencontre entre l'expertise pédagogique de La Halle aux idées pédagogiques et de l'expérience en communication de nos spécialistes en communication, Pad'Com c'est une école pensée par la pédagogie et conçue pour le monde professionnel de la communication.

Mais la Halle aux idées pédagogiques, qu'est ce que c'est ?

La Halle, c'est un lieu de rencontre, cette rencontre c'est celle des idées, pédagogiques, et des enseignants. L'éducation scolaire à besoin d'un petit coup de pouce pour changer les manières d'apprendre, pour permettre à tous les volontaires de changer leur manière de transmettre, d'adopter des outils pédagogiques alternatifs, adaptatifs, mais surtout qui correspondent au besoin des élèves.

Pad'com est finalement une école issue de la pédagogie, et pensée pour le monde professionnel.

III - Un concours de communication pour faire découvrir le concept au grand public.

Comment faire découvrir un concept innovant et engageant facilement ? Pad'com à eu la réponse, un concours. Ce concours, c'est simplement une vitrine pour l'établissement puisqu'il en porte les valeurs. Pédagogie et professionnalisme.

3 épreuves, il n'en faudra pas plus pour départager les participants. Il seront scindés en catégories selon leur niveau d'études en communication afin d'être le plus équitable possible. Dans la première épreuve il faudra penser, la stratégie sera mise à l'honneur. Dans la seconde, on ouvrira les esprits créatifs avec une épreuve de production visuelle. Dans la dernière on s'exprime, c'est le moment pour les participants de montrer leurs compétences d'orateurs.

3 niveaux, la formation comportant 3 niveaux d'entrées (BTS, Bachelor 3 et Master) et souhaitant un concours équitable, il fallait être juste dans le concours. Les étudiants pourront donc participer en tant que novice, amateur ou expert. Les lots des gagnants ne seront pas les mêmes puisque le vainqueur du concours expert se retrouvera devant une opportunité inédite.

3 jours, ni plus, ni moins. Chaque épreuve durera 5 heures, ensuite les participants présenteront leurs rendus devant un vrai client ! Comme pour l'école, chaque demande sera une vraie demande de la part d'un annonceur et c'est celui-ci qui attribuera 2/3 des points de l'épreuve.

Enfin, ce concours sera l'occasion de découvrir les locaux, de faire une rencontre avec les formateurs, d'être immergé dans une nouvelle manière d'apprendre et pourquoi pas susciter des vocations ?

IV - 3 bonnes raisons de choisir Pad'COM

1 Un diplôme RNCP en fin d'études.

2 Une formation réalisable 100% en alternance

3 Une équipe pédagogique passionnée et compétente

